



## SUGGERIMENTI PER CONFEZIONARE IL FASCICOLO

- 1) Stampare il testo del foglio A4 in orizzontale escluso l'ultimo foglio rigato
- 2) Rigirare i fogli stampati in modo che sul retro possa essere stampata la rigatura
- 3) Tagliare i fogli al centro seguendo le linee verticali
- 4) Intercalare i fogli tagliati in ordine di pagina
- 5) Confezionare il fascicolo in relazione al supporto disponibile :
  - cartellina ad anelli per fogli mobili (preferibile)
  - spirale metallica o di plastica
  - rilegatura
  - altro sistema

## THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LIONS CLUBS DISTRETTO 108/A - ITALY

APPUNTI DI  
INFORMAZIONE  
LIONISTICA  
Nozioni essenziali  
destinate ai " Neo-Soci" e ... n o n ...

Progetto e realizzazione del lions  
Raffaele Petti  
raffaele.petti@micso.net  
Autorizzato da Sede Centrale 1/6/2009



**Copia riservata al neo-Socio**

.....

**Il Socio Presentatore**

.....

**IL PRESIDENTE**

.....

**IL GOVERNATORE**

.....

**Consegnata in occasione**

.....

## **LA MISSION**

**Permettere a volontari di servire le loro comunità  
soddisfare i bisogni umanitari, favorire la pace  
e promuovere comprensione internazionale  
per mezzo dei clubs**

... è ciò che ogni lion cerca di fare, cioè servire  
la propria comunità, favorire la pace e la  
comprensione internazionale

## **LA VISION**

**Essere leader globale nella comunità e  
nel servizio umanitario**

....é ciò che un'organizzazione si prefigge  
di fare nel futuro

## **BENVENUTO**

**Caro Amico**

**benvenuto nella nostra grande Associazione.**

*(D'ora in poi userai e riceverai il **TU** nei rapporti con **TUTTI** i Lions)*

Questi **appunti**, ideati per te e utili agli altri soci, **contengono** le nozioni fondamentali, esposte in forma sintetica ma stimolante, che ti consentiranno di acquisire **autonomamente**

le conoscenze basilari indispensabili per inserirti nel nuovo ambiente dove poter applicare le tue attitudini a progettare e collaborare alla realizzazione di services.

Il retro della pagina, rigato, serve per annotarci le domande da porre al socio che sarà incaricato a rispondere e chiarire i tuoi eventuali dubbi.

Successivamente potrai aggiungere ulteriori fogli con le notizie che riterrai utili per migliorare la tua preparazione.

**Costruirai così il raccoglitore dei tuoi**

### **APPUNTI PERSONALIZZATI**

Ci auguriamo che, applicando le nozioni contenute negli appunti, consolidate poi dalla "formazione", troverai nella nostra Associazione l'ambiente ideale che ti consentirà di esprimere tutto il potenziale per diventare un vero

**LIONS DI QUALITA'.**

## **LA FORMAZIONE E' .....**

un processo naturale nell'essere umano, ed ognuno si assume la responsabilità di renderla consapevole mettendo a frutto le proprie esperienze e trasformandole in spunti di riflessione e crescita pur evitando regole fisse.

Qualunque progetto sulla formazione si basa, quindi, sulla presa di coscienza, da parte dei soggetti interessati, dei tre momenti fondamentali dello stato d'essere:

-il momento del **sapere**: lo studio, la cultura, le conoscenze

- il momento del **saper fare**: la capacità di porre in atto ciò che sappiamo, la competenza;

- il momento del saper essere, la volontà e la motivazione con le quali applichiamo al meglio le nostre conoscenze e le nostre capacità, le nostre competenze, tramite il comportamento e la relazione.

Questa è l'area fondamentale, perché il contesto in cui operiamo si percepisce sulla base delle nostre azioni, rendendoci sempre protagonisti della nostra vita.

E' facile intuire come, per ciascuno, sia sempre possibile, migliorare l'area del sapere e del saper fare; siamo sempre in una posizione intermedia, mai al vertice né al punto più basso.

Abbiamo, quindi, l'opportunità di migliorare costantemente la nostra posizione purché siamo supportati da una forte volontà e precisa motivazione: agendo, appunto nell'area del sapere.

La formazione in realtà diventa un **processo di autoinformazione** quando l'adulto, stimolato con opportuni spunti di riflessione accetta l'esperienza altrui e la elabora, adattandola alla propria.

Per g.c. del Lions Stefano Gentili

# GEOGRAFIA DEL MULTIDISTRETTO 108 ITALY



IL MULTIDISTRETTO 108 ITALY

# GEOGRAFIA DEL DISTRETTO 108 A



MAPPA CLUB DEL DISTRETTO



Aggiornato al 30/04/2007

## CODICE DELL' ETICA LIONISTICA

**DIMOSTRARE**, l'eccellenza delle opere e la solerzia del lavoro, la serietà della vocazione al servizio.

**PERSEGUIRE** il successo, domandare le giuste retribuzioni e i giusti profitti senza pregiudicare la dignità e l'Onore con atti sleali ed azioni meno che corrette.

**RICORDARE** nello svolgere la propria attività non si deve danneggiare quella degli altri: essere leale con tutti, sinceri con se stessi.

**AFFRONTARE** con spirito di altruismo ogni dubbio e pretesa nei confronti di altri e, se necessario, risolverlo anche contro proprio interesse.

**CONSIDERARE** l'amicizia come fine non come mezzo, nella convinzione che la vera amicizia non esiste per i vantaggi che può offrire, ma per accettare i benefici dello spirito che li anima.

**AVERE SEMPRE PRESENTI** i doveri del cittadino verso la Patria, lo Stato, la comunità nella quale ciascuno vive: prestare loro con lealtà sentimenti, opere, lavoro, tempo e denaro.

**ESSERE SOLIDALE** con io prossimo mediante l'aiuto ai deboli, i soccorsi ai bisognosi, la simpatia ai sofferenti.

**ESSERE CAUTO** nella critica, generoso nella lode, sempre mirando a costruire e non a distruggere.

## SCOPI DEL LIONISMO

**Organizzare**, fondare e sovrintendere i club di servizio noti come Lions club.

**Coordinare** le attività e rendere standard l'amministrazione dei Lions club.

**Creare** e promuovere uno spirito di comprensione tra i popoli del mondo.

**Promuovere** i principi di buon governo e buona cittadinanza.

**Partecipare** attivamente al benessere civile, culturale, sociale e morale della comunità.

**Unire** i club con legami di amicizia, fratellanza e comprensione reciproca.

**Fornire** un luogo di dibattito per discussioni aperte su tutte le questioni di interesse pubblico, fatto salvo che politica e religione non saranno argomenti di discussione fra i soci.

**Incoraggiare** le persone predisposte a servire la comunità senza derivarne vantaggi finanziari, incoraggiare l'efficienza e promuovere alti valori di etica nel commercio, nell'industria, nelle professioni, nelle attività pubbliche e in quelle private.

## PREGHIERA DEI LIONS

Ti ringraziamo Signore, per essere qui riuniti per diventare migliori per poter insieme servire meglio i nostri simili. Dacci, Signore, l'umiltà, la conoscenza e la forza necessaria per compiere i nostri doveri con entusiasmo e tenacia. Dacci la bontà e la tolleranza per rispettare le opinioni degli altri ed alimentare in tutti l'aspirazione a servire l'umanità che soffre. Proteggi la nostra grande famiglia lionistica che lavora oggi, come sempre, per il culto dell'amicizia, dell'amore per il prossimo e del servizio disinteressato.

**Benedici Signore, il nostro lavoro.**



## COMPORAMENTO

DEI

LIONS

## VADEMECUM DI INFORMAZIONE LIONISTICA

*PER NUOVI SOCI*

SEZIONE 1

"COMPORAMENTO"

P R E M E S S A

0 - IL LIONISMO E' ....

1 - IMMAGINE

2 - STILE

3 - UMILTA'

4 - COMPRESIONE

5 - COERENZA E

AFFIDABILITA'

6 - IMPEGNO

7 - FREQUENZA

8 - AMICIZIA

9 - OLTRE IL CLUB .....

10 - ... E PER CONCLUDERE ...

## 0 - IL LIONISMO E' .....

### P R E M E S S A

I concetti espressi nelle pagine che seguono sono patrimonio comune per il **buon vivere sociale** e del **buon senso** necessari per comunicare, per collaborare e per realizzare, nell'ambito di un gruppo, nel lavoro, nella società, ecc...

In questo contesto si è cercato di evidenziare solo alcune peculiarità che meglio si adattano all'etica un socio lions

Quanto riportato in ciascun punto non ha la pretesa di costituire un modello, ma, più semplicemente, uno stimolo alla riflessione e un promemoria da tener presente e cercare di applicare quando si opera nel Club e, più in generale, nel e **per il lionismo.**

un **SENTIMENTO** che **si trasmette, non si insegna;** nasce dal **cuore** ed è razionalizzato dal cervello.

Per **trasmetterlo** bisogna **COMUNICARE.**

Per comunicare è **necessario PARLARNE.**

Parlarne **principalmente nel Club**, programmando incontri di formazione costante e seguendo anche i corsi specifici organizzati dalla struttura.

Inoltre, il sentimento genera **emozioni**, le emozioni **stimolano le azioni.**

Le azioni mirate realizzano i **services e i progetti di QUALITA'.**

Il lionismo è **presente** nel mondo in **200 Paesi** organizzato in circa **1.350 clubs** che accolgono circa **1.300.000** soci disponibili a

**“ S E R V I R E ”**

**L ' U O M O**

inteso come " **Specie Umana**".

*Nota: le indicazioni quantitative sono variabili.*

## 1 – IMMAGINE

e' il **CAPITALE SOCIALE** E' nostro dovere primario,  
quindi, di:

**crearlo**  
**incrementarlo**  
**difenderlo**  
**valorizzarlo.**

Le azioni ed il comportamento di  
ciascun lions si riflettono, nel *bene*  
(poco e per breve tempo) e nel *male (tanto e a lungo)*  
sull'immagine di noi lions sia a  
livello locale che internazionale.

Quando ci accingiamo a svolgere una  
qualsiasi attività per i lions  
ricordiamoci che stiamo

**"rappresentando" la più grande e**  
prestigiosa Associazione internazionale di  
**"promozione sociale".**

Verso gli amici soci che la costituiscono  
abbiamo il dovere di farli sentire

**orgogliosi di essere lions**  
come ognuno di noi dovrebbe sentirsi

**S E M P R E.**

## 2 - STILE

Non é sempre vero che l'abito non fa il monaco.  
Per un lions l'abbigliamento, almeno sobrio  
e decoroso, indica il **rispetto** di se stesso e,  
soprattutto, di tutti coloro con i quali entra in contatto.

Lo **stile** è il mezzo che ci consente di  
costruire **l'immagine**, risultato della sommatoria del  
**comportamento** di ciascuno di noi.

Basta una **caduta di stile** per far perdere  
sarà poi molta della immagine acquisita;  
difficile ed oneroso ricondurla  
ai precedenti livelli ed ancora di più, migliorarla.

**Ricorda: - Mai cadere nella trappola  
dell'arroganza**

Lo stile di un lions rappresenta quella  
**MARCIA IN PIU'**  
che lo caratterizza e lo distingue.

Lo stile può essere innato o si può acquisire,  
ma richiede, comunque, **un continuo autocontrollo**  
per conservarlo ed accrescerlo.

E' lo stile che induce gli **"altri"** a considerarci  
un modello di riferimento.



### 3 - U M I L T A'

Noi operiamo nel campo del  
" **volontariato generico**  
cioè, non settoriale né specialistico.

Il nostro motto è "**We Serve** "

**NOI SERVIAMO**

e per poter servire bisogna essere

#### U M I L I

Il fatto che, senza costrizione alcuna,  
mettiamo a disposizione degli "*altri*" la  
nostra intelligenza, il nostro impegno,  
il nostro tempo e il nostro denaro,  
potrebbe essere percepito dal destinatario del  
"**servire**" come una cosa sgradevole o supponente.

Per evitare che ciò accada è necessario  
relazionarsi con **UMILTA'**.

Il porsi almeno a pari livello del destinatario  
del nostro **servire** fa apprezzare molto  
di più il nostro **operare**.

Per questo comportamento di modestia più piacevole  
veniamo gratificati con un ritorno di

**IMMAGINE POSITIVA.**

### 4 – COMPrensione

La comprensione è il collante in un gruppo di persone  
animate da sentimenti simili, che opera per  
il conseguimento di un obiettivo  
condiviso.

Produce, con l'ausilio dell'amicizia e della  
cortesia, i risultati di un gruppo  
di persone volenterose che operano  
principalmente a favore della società.

Toglie spazio all'egoismo,  
al personalismo, alla prevaricazione;  
predispose, infine, al colloquio ed al  
confronto costruttivo.

Rende i rapporti interpersonali e di  
intergruppo più distesi favorendo  
l'operosità condivisa, positiva,  
creativa e concreta.

Facilita il raggiungimento  
degli obiettivi di gruppo e rende  
più piacevole lavorare per  
il loro conseguimento.

## 5 - COERENZA e AFFIDABILITA'

Lo stile e la comprensione richiedono ad ogni persona, e ad un lions in particolare,

**COERENZA**  
nel "comportamento".

La coerenza genera  
**AFFIDABILITA'**  
nell'ambito del gruppo e favorisce l'instaurarsi

dello spirito di gruppo e  
l'orgoglio dell'appartenenza.

E' fondamentale, per la coerenza operare nell'osservanza delle norme statutarie e regolamentari, nella legalità, nella reciprocità del **rispetto** dell'amico lions e del suo ruolo nel Club e nella struttura lionistica.

La coerenza, infine, fortifica e incrementa l'immagine e l'affidabilità della nostra grande Associazione.

## 6 – IMPEGNO

per un lions l'impegno deve rappresentare un "*modus vivendi*".

Il poco tempo, o tanto, che dedichiamo al lionismo viene sottratto alle nostre attività lavorative e alle nostre famiglie.

Facciamo in modo che, attraverso l'impegno, si ottimizzi il risultato del nostro servizio.

**E' meglio non accettare impegni se non si ha la ragionevole certezza di poterli onorare.**

Non far fronte agli impegni, in particolare se liberamente assunti, significa **causare disagi e disagi** per il raggiungimento degli obiettivi; genera problemi nell'ambito del gruppo e **deteriora l'affidabilità dei Lions.**

La **ripetitività** nel non accettare, o, peggio, **non onorare** gli impegni assunti, **deve farci riflettere sulla opportunità di continuare a rimanere un lions.**

## 7 – FREQUENZA

Essere socio di una organizzazione internazionale come i lions è un privilegio riservato a **persone socievoli ed equilibrate** dotate di un innato spirito di servizio orientato alla **realizzazione di attività** dedicate al miglioramento della società.

Detto privilegio richiede, come contropartita, la **presenza assidua alle riunioni del club e** la partecipazione alle attività organizzate a livello locale, distrettuale, nazionale ed internazionale.

La presenza costante consente di approfondire l'amicizia a tutti i livelli della struttura e permette ai **responsabili operativi** di organizzare gli eventi potendo contare sulla **collaborazione concreta di amici desiderosi di servire.**

Una frequenza scarsa o saltuaria, invece, crea problemi di affidabilità, richiede maggiore impegno di energie per l'attuazione dei programmi **e può incidere negativamente** sull'immagine del lionismo soprattutto nel territorio.

L'importanza attribuita alla frequenza delle riunioni indette dal club è evidenziata dall'art. 7 del Regolamento tipo di club in vigore.

## 8 – AMICIZIA

Nel lionismo l'amicizia è:

**l'essenza  
il fine  
il prodotto.**

Dalla iniziale **conoscenza** si procede, **gradualmente, verso l'amicizia** attraverso il continuo scambio di esperienze, di idee, di cultura e di reciproca fiducia, operando per raggiungere obiettivi comuni, prestabiliti e condivisi.

La lealtà, la sincerità, il coraggio di mettersi in discussione e l'umiltà di lavorare da "**pares inter pares**" nell'ambito del gruppo, sono gli ingredienti per conquistare e conservare il **prezioso bene** dell'amicizia.

L'amicizia, però, non deve prevaricare o imporre vincoli, né può essere invocata per risolvere problemi derivati dal compimento di azioni contrarie alla logica del

**comportamento lionistico.**

## 9 - OLTRE IL CLUB ...

**... c'è un mondo nuovo ed affascinante,  
tutto da esplorare , , ,**

Far parte del Club ci arricchisce  
se ci

confrontiamo positivamente e operiamo in  
armonia finalizzando il nostro impegno  
per produrre "**services di qualità**",

**La dimensione locale, però, è riduttiva per il  
socio di una organizzazione internazionale  
prestigiosa come la nostra.**

La crescita lionistica viene accelerata e migliorata se  
usciamo dai ristretti confini del club e frequentiamo

**per apprendere e socializzare, non per turismo,**

le occasioni di incontro a livello di Zona,  
di Circostrizione, di Distretto e ... oltre.

Lo **scambio di esperienze umane e di impegno**  
lionistico esalta la dimensione dei rapporti, e  
ci rende coscienti ed **orgogliosi**  
di appartenere alla più grande Associazione  
internazionale: Ci fa inoltre apprezzare quante  
cose siamo capaci di realizzare a favore della  
società e dei nostri simili meno fortunati.

## 10 - ... E PER CONCLUDERE...

Le nozioni fin qui fornite attengono alla  
sfera comportamentale e forniscono al neo-lions i  
principi essenziali per relazionarsi armonicamente sia  
con gli amici del Club che con gli enti esterni con i  
quali deve, necessariamente, interagire.

Per completare la formazione base bisogna conoscere  
bene anche la parte organizzativa, normativa,  
strutturale ed operativa indispensabili per gestire la  
complessità di una organizzazione come la nostra  
ideata per fronteggiare i problemi più svariati derivanti  
da lingue, strutture, culture, religioni, etc.. etc...

**La seconda parte** di questo vademecum affronta con  
semplicità e chiarezza espositiva la complessità di cui  
sopra e fornisce al neo-socio ulteriori nozioni per  
diventare un **LIONS DI QUALITA'**.

**E' opportuno, a questo punto, ricordare che  
il lionismo, in fondo, è un " HOBBY " che va  
vissuto serenamente, ma con la passione e  
la consapevolezza dell'hobbista, soddisfatto  
intimamente di operare per il bene della  
società in cui si vive.**



# STRUMENTI

## COMPLEMENTO DEL "VADEMECUM DI INFORMAZIONE LIONISTICA " *PER NUOVI E SOCI*

### SEZIONE 2

### "STRUMENTI"

Per soddisfare la curiosità, approfondire gli argomenti e farsi una base iniziale di cultura lionistica si consiglia di leggere assiduamente le nostre riviste e consultare le pubblicazioni appresso elencate.

#### **1 - BENVENUTO (WELCOME)**

Trattasi del fascicolo inserito nella busta di benvenuto, ricevuto all'atto dell'investitura: contiene le informazioni essenziali per un primo approccio con il mondo Lions.

#### **2 – ANNUARIO**

#### **3 - RIVISTE**

#### **4 –STAMPA DISTRETTUALE**

## 2 – ANNUARIO

DEL DISTRETTO MULTIPLO 108-ITALY  
(Il cui costo è compreso nella quota annuale.)

Ad ogni socio viene consegnata  
annualmente una copia.

La pubblicazione contiene essenzialmente  
l'elenco dei soci di ciascun club  
aggiornato con i nominativi di quelli iscritti fino  
alla data del 30 giugno dell' anno sociale precedente.

L'annuario contiene inoltre informazioni molto  
utili, in particolare ai nuovi soci, che possono acquisire  
una visione generale della nostra Associazione a livello  
internazionale ed in particolare del nostro Multidistretto  
108 ITALY.

Molto importante per il nuovo socio è lo studio degli  
**Statuti e Regolamenti: - Internazionale, del  
Multidistretto 108 Italy e di quello per il club** che  
vengono aggiornati con le disposizioni  
approvate alla Convention annuale.

Gli Statuti e Regolamenti sono i nostri "**codici**" e la loro  
conoscenza ed osservanza è indispensabile e  
fondamentale per essere un "**buon Lions**".

*seguito di pag. 22*

Sempre sull'Annuario sono riportati : i "**Temi**"  
trattati nei **Congressi nazionali**, dal 1962  
e nei **Seminari multidistrettuali**, dal 1973;  
altre notizie utili per conoscere riunioni internazionali  
periodiche, commissioni e comitati ed altro.

seguito, per ciascun Distretto, dal relativo  
*"organigramma"*.

Segue l'elenco dei clubs, in ordine alfabetico,  
contenente le informazioni riportate appresso.  
Il nome del Club ( in caratteri molto evidenti) è  
seguito dalle informazioni riguardanti il Club quali:  
Distretto di appartenenza, codice USA, CAP, prefisso  
telefonico, date della omologazione e della Charter,  
club sponsor, numero Soci, indirizzo della  
corrispondenza, giorni e luogo delle degli riunioni,  
foto e nome del Presidente e nome del consorte.

Segue la composizione del Consiglio Direttivo con i  
nomi dei soci e rispettivi incarichi loro assegnati.  
Per ogni socio, infine, sono riportati: l'indirizzo,  
i recapiti telefonici e telematici, i titoli e la  
professione, anno e tipo degli incarichi lionistici  
ricoperti.

NOTA: - La sequenza, i contenuti e la disposizione grafica possono variare di  
anno in anno)

### 3 - RIVISTE

La Rivista internazionale **“THE LION”**

( Il cui costo è compreso nella quota – Tiratura circa 48.000 copie

E' la rivista ufficiale internazionale distribuita ad Socio nel mondo; **edita in 20 lingue** ha una tiratura di **circa 15,5 milioni** di copie all'anno.

Nella prima parte si trovano le notizie pubblicate dalla Sede Centrale che devono essere riportate dalle pubblicazioni locali.

La seconda parte è strutturata in forme diverse “ secondo le esigenze informative del periodo.

Il numero di **marzo 2005**, ad esempio, contiene un - **DOSSIER** - dedicato alla storia, ai lavori e ai services attuati dal lionismo e strutturato per aree geografiche:

**Noi Lions... nel mondo** – nel quale trovano spazio le notizie di interesse sopranazionale;

**Noi Lions... in Europa** - contenente articoli che trattano problemi di prevalente interesse europeo;

**Noi Lions... in Italia** – dove vengono trattati argomenti di particolare Interesse nazionale;

**Noi Lions...nei Distretti** - dove si dà conto dei services più importanti realizzati dai clubs del Distretto.

-**RUBRICHE** - suddivise in: **Agenda, Arte e Cultura e Libri lions**

### La Rivista Distrettuale **“LIONS INSIEME”**

(Costo compreso nella quota – Tiratura circa 4.000 copie)

La Rivista contiene articoli di interesse del nostro Distretto; riporta commenti sulla realizzazione di services Distrettuali, Circostrizionali, su seminari, tavole rotonde ed articoli di interesse lionistico.

Contiene inoltre una parte dedicata alla **“VITA NEI CLUBS”** nella quale sono evidenziate le Attività e i services svolte dai clubs del Distretto.

Ospita inoltre notizie **“LEO”, “LIONESS”** e **“UNDISTRICT SAN MARINO”**

### 4 – STAMPA DISTRETTUALE

(Distribuzione gratuita)

Ogni Distretto pubblica una propria Rivista che contiene principalmente articoli di carattere lionistico che interessano in generale tutti i Soci del Distretto.

Fa seguito una sezione nella quale viene riservato uno spazio per ogni Circostrizione utilizzato per segnalare al lettore le attività più significative realizzate nel periodo.

# STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL LIONS CLUB INTERNATIONAL

Sempre con l'obiettivo di fornire al **nuovo socio** le **"informazioni"** essenziali per una corretta ed esauriente conoscenza iniziale dell'ambiente lionistico e, Mutuati dal Quaderno della **"formazione"** di F.F. Graziosi, nelle pagine che seguono si riportano le strutture operative

**d al "C l u b" al "B o a r d"**

per mezzo delle quali l'Associazione realizza la

**"MISSION"**

## SOCIO

sei tu la **"base della piramide"** che fornisci a tutta la struttura gli **elementi vitali** per la sua esistenza: -  
**LINFA ECONOMICA E IMPEGNO OPERATIVO**  
Inoltre, sei tu che ne decidi le sorti perché sei l'**unico detentore del DIRITTO di VOTO.**

**Siine orgoglioso ed esercita questa tua preziosa ed esclusiva prerogativa nel superiore interesse della nostra Associazione,  
S E M P R E**

L'insieme di **almeno 20 soci** forma il  
**C L U B**  
unità fondamentale dell'associazione denominata  
"THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF  
LIONS CLUBS"

**Membro dell'Associazione è il singolo  
C L U B**

Il Lions Club adotta Statuti e Regolamenti propri non in contrasto con quelli internazionale multidistrettuale e distrettuale  
Ogni Lions Club aderisce alla "INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LIONS CLUBS" condividendone scopi e finalità.



**STRUTTURA ORGANIZZATIVA  
DEL CLUB**

CARICHE ELETTIVE - Assemblea annuale

PRESIDENTE

CONSIGLIO DIRETTIVO  
Assemblea annuale

è nominato dall' Assemblea ed è formato da:

- Presidente
  - Vice Presidenti
  - Segretario
  - Tesoriere
  - Presidente del Comitato Soci
  - Cerimoniere
  - Censore
  - Tutti gli altri Consiglieri eletti
- Comitati operativi ed altri incarichi - conferiti dal Presidente  
- non fanno parte del Consiglio Direttivo

**ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE  
DEL LIONS CLUB**

**più CLUBS**

costituiscono una

**ZONA**

coordinata dal Delegato di Zona

**più ZONE**

costituiscono una

**CIRCOSCRIZIONE**

coordinata dal

Presidente di Circonscrizione  
nominato dal Governatore,

**più CIRCOSCRIZIONI**

costituiscono un

**DISTRETTO**

coordinato dal Governatore,  
eletto dal Congresso distrettuale;

**più DISTRETTI**

possono costituire un

**MULTIDISTRETTO**

coordinato dal

dal Consiglio dei Governatori,  
presieduto dal Presidente del  
Consiglio dei Governatori,  
eletto dai Governatori entranti;

## **Più MULTIDISTRETTI**

costituiscono una  
**AREA GEOGRAFICA**  
presieduta da un  
Direttore Internazionale  
eletto dai delegati dei multidistretti;

## **LIONS INTERNATIONAL**

retto dal  
**CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
INTERNAZIONALE - ( BOARD )**

costituito da:  
PRESIDENTE INTERNAZIONALE  
PAST PRESIDENTE INTERNAZIONALE  
PRIMO VICE PRESIDENTE  
SECONDO VICE PRESIDENTE  
DIRETTORI INTERNAZIONALI  
CARICHE ELETTIVE

*Votate (ad eccezione del Past Presidente) alla*

## **CONVENTION ANNUALE ( deliberante )**

*alla quale partecipano i soci delegati dai clubs,  
tutti i Past e i Neo Governatori  
dell'Associazione mondiale  
e si tiene ogni anno in una località diversa  
deliberata con 2 anni di anticipo.*

## **STATUTO E REGOLAMENTO**

### **TIPO DEL CLUB**

Come ogni organizzazione anche i  
club lions sono regolati da uno  
**Statuto e Regolamento Internazionale**  
che disciplina i rapporti  
della Sede Centrale con i clubs di tutti i Paesi del mondo  
nei quali operano i lions.

Gli Statuti e Regolamenti Multidistrettuali, Distrettuali e  
di club **non devono essere in contrasto** con quello  
Internazionale.

Gli Statuti e i Regolamenti, aggiornati  
periodicamente, sono pubblicati sull'Annuario  
che viene distribuito ad ogni Socio.

Lo Statuto e Regolamento tipo del Club,  
approvato dal Governatore,  
può essere consultato sul sito  
<http://www.lions108a.eu>

Gli Statuti e i Regolamenti  
vanno applicati così come sono stati approvati  
**non vanno interpretati.**

# INDICE

	Pagina		Pagina
GENERALI		STRUTTURA ORGANIZZATIVA	26
La Mission e la Vision	1	Socio	27
Benvenuto	2	Club	27
La Formazione è ...	3	Struttura organizzativa del Club	28
Geografia del multidistretto 108 A	4		
Geografia del Distretto 108 A	5	ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE DEL	
Codice dell'etica lionistica	6	L I O N S CLUB INTERNATIONAL	
Scopi del lionismo	7	-Zona	29
Preghiera dei lions	7	-Circoscrizione	29
		Distretto	29
COMPORAMENTO	8	Multidistretto	29
Premessa	9	Area Geografica	30
- 0 IL LIONISMO E' .....	10	Lions International (Board)	30
- 1 Immagine	11	Convention Annuale	30
- 2 Stile	12		
- 3 Umiltà	13	STATUTO E REGOLAMENTO TIPO DEL CLUB	31
- 4 Comprensione	14		
- 5 Coerenza e affidabilità	15		
- 6 Impegno	16		
- 7 Frequenza	17		
- 8 Amicizia	18		
- 9 Oltre il club	19		
-... e per concludere ...	20		
STRUMENTI	21		
- 1 Benvenuto ( <i>Welcome</i> )	21		
- 2 Annuario	22+23		
- 3 THE LION ( Rivista Nazionale)	24		
- 4 LIONS IDEE	25		

